



DESPACHO DE LA SECRETARIA
Oficio No. SDS--2295/2023
Hermosillo, Sonora, 12 de diciembre de 2023
"2023: AÑO DE ADOLFO DE LA HUERTA"
Asunto: Estrategia y Plan Anual de Comunicación Social

LIC. KARLA PAULINA OCAÑA ENCINAS
DIRECTORA GENERAL DEL SISTEMA ESTATAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL
GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA
PRESENTE.-

Por medio de la presente, y en virtud de la labor que la Secretaría de Desarrollo Social realiza para la difusión y acercamiento de programas sociales a la ciudadanía; y según los requerimientos de la Dirección General del Sistema Estatal de Comunicación Social que usted dignamente dirige, me permito hacerle llegar información requerida sobre la *Estrategia y Programa Anual de Comunicación Social* de esta dependencia y sus organismos públicos descentralizados para el ejercicio 2024.

Lo anterior, con base en lo dispuesto a la normatividad aplicable y a reserva de la aprobación del presupuesto 2024. Se anexa archivo con la información en comento.

A la espera de contar con su colaboración, quedo a su disposición para cualquier duda o comentario al respecto, aprovechando la ocasión para saludarle.

ATENTAMENTE
"TODOS LOS DERECHOS PARA TODAS LAS PERSONAS"


MTRA. MARIA WENDY BRICEÑO ZULOAGA
SECRETARIA



GOBIERNO DEL ESTADO
DE SONORA
SECRETARÍA DE
DESARROLLO SOCIAL

C.c.p. Archivo



ESTRATEGIA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2024

a) DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL ENTE

DEPENDENCIA O ENTIDAD:	SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL	NATURALEZA JURÍDICA:	DEPENDENCIA
CABEZA DE SECTOR:	SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL	FECHA DE ELABORACIÓN:	06/12/2023

b) MISIÓN

Contribuir a generar una política de bienestar y justicia social con enfoque de derechos, para que a través de la justicia social todas y todos los sonorenses cuenten con oportunidades de desarrollo sostenidas, que permitan la reducción de las brechas de desigualdad.

b) VISIÓN

Sonora cuenta con una política social para el bienestar y justicia social, en la que la suma de voluntades del Estado mexicano, en conjunto con la sociedad, ha propiciado la inclusión social de todas y todos los sonorenses, para un pleno ejercicio de derechos en un marco de participación y cohesión social.

c) OBJETIVO INSTITUCIONAL

Proponer, conducir y evaluar la política estatal en materia de desarrollo social integral de la población del Estado, así como los programas y las acciones específicas para la superación de las desigualdades, combate a la pobreza y la atención especial a grupos vulnerables y en desventaja.

D) OBJETIVO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Diseñar una ruta que permita difundir las acciones que realiza esta Secretaría en favor de la población más vulnerable, mediante la utilización de novedosas herramientas de comunicación.

e) TEMAS ESPECÍFICOS

f) PED. 2021-2027

g) I.P.I.

h) METAS

TEMA	DESCRIPCIÓN	N.E.T.	N.O.E.	N.P.P.	g) I.P.I.	h) METAS
Memoria Viva	Contribuir a fortalecer la economía en los hogares afectados por la ausencia del proveedor o proveedora del ingreso familiar, a causa de feminicidio.	2	2,4	2	1	Porcentaje de población vulnerable por carencia social



ELABORÓ



AUTORIZÓ



Cuidar a Quienes Cuidan	Reconocer la labor de las personas que se dedican a brindar cuidado al menos a un familiar con alguna discapacidad permanente, neurodivergencia, cáncer mediante el otorgamiento de un apoyo monetario que les permita disminuir las actuales carencias sociales, comenzando a visibilizar una política de cuidado en el desarrollo social de Sonora.	3	3,6	1	1	Porcentaje de población vulnerable por carencia social
Aquí se Queda	Coadyuvar a cubrir las necesidades básicas de alimentación a las familias en condición de pobreza extrema. mediante transferencias monetarias, para la compra de alimentos en establecimientos comerciales y tiendas comunitarias incorporadas al programa, para contribuir a la reactivación de la economía comunitaria.	3	3,6	1	1	Porcentaje de población vulnerable por carencia social
Las Jefas Autogestoras de la Transformación	Fomentar el empoderamiento económico inclusivo de las jefas de familia mediante el otorgamiento de apoyos productivos y acompañamiento para generar las condiciones que les permitan transformar sus carencias actuales a una condición de bienestar.	3	3,6	4	1	Porcentaje de población vulnerable por carencia social

ELABORÓ

AUTORIZÓ

Yo Genero Inclusión	Fortalecer la autonomía económica, mediante el otorgamiento de insumos, asesoría y acompañamiento para la creación o consolidación de iniciativas productivas realizadas por personas Trans y de la comunidad lésbica, gay y bisexual que se encuentren en condiciones de vulnerabilidad laboral y económica.	2	2,4	3	1	Porcentaje de población vulnerable por carencia social
Mano con Mano	Complementar los ingresos de las familias en condición de pobreza extrema o con ingresos inferiores a la línea de pobreza extrema por ingresos, mediante el otorgamiento de apoyos monetarios para cubrir sus necesidades de alimentación, entre otras.	2	2,4	1	1	Porcentaje de personas en situación de pobreza extrema
Habitación Propia	Contribuir a mejorar las condiciones de bienestar de las familias en condición de pobreza a través del mejoramiento de la calidad y espacios de la vivienda, garantizando con ello el disponer de espacios habitables seguros con lo cual se hace efectivo el derecho a la vivienda digna.	2	2,4	1	1	Porcentaje de personas en situación de carencia por calidad y espacios de la vivienda.
Barrio Vivo	Contribuir a mejorar las condiciones de bienestar de las familias en condición de pobreza a través del acceso a servicios básicos en la vivienda y generación de infraestructura comunitaria que permita fomentar la cohesión social.	2	2,4	9	1	Porcentaje de población vulnerable por carencia social

ELABORÓ

AUTORIZÓ

Programas Sociales	Informar a la sociedad sobre los Programas Sociales que se realizan para atender a la población vulnerable del estado de Sonora.	3	3,7	7	1	Porcentaje de población vulnerable por carencia social
Logros SEDESSON	Informar a la sociedad sobre las acciones de desarrollo e infraestructura social que se realizan para atender a la población vulnerable del estado de Sonora.	2	2,4	1	1	Generar las condiciones que permitan a la población vulnerable superar sus carencias mediante el ejercicio de sus derechos
Informe Plan Estratégico 2021-2027	Promover e informar los avances en el plan estratégico 2021-2027 por el ejecutivo del estado de Sonora en temas relacionados a la DEPENDENCIA	1	1,1	1	3	Generar las condiciones que permitan a la población vulnerable superar sus carencias mediante el ejercicio de sus derechos
EnBici: Movilidad en Bicicleta	Fomentar la movilidad no motorizada mediante la entrega de bicicletas y casco protector a estudiantes de escuelas públicas y personas en condición de pobreza que habiten en zonas donde se carezca del servicio de transporte público	2	2,4	9	1	Generar las condiciones que permitan a la población vulnerable superar sus carencias mediante el ejercicio de sus derechos

ELABORÓ

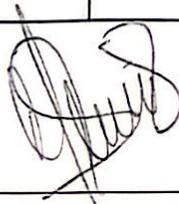
AUTORIZÓ

Reconocimiento juvenil	Promover el premio dirigido a todas las personas jóvenes sonorenses de entre 12 y 29 años, cuya conducta o dedicación al trabajo o al estudio, cause entusiasmo y admiración entre sus compañeros y pueda considerarse ejemplo estimulante para crear y desarrollar motivos para el desarrollo humano, crecimiento profesional o las buenas prácticas en el ámbito social y comunitario.	1	1,1	9	4	Porcentaje de jóvenes atendidos por actividades del Instituto
Mes de las Juventudes	Acercar a las y los jóvenes las actividades organizadas por el Instituto con la intención de motivarlos a esforzarse por salir adelante y destacar en sus áreas de interés.	1	1,1	9	1	Porcentaje de jóvenes atendidos por actividades del Instituto
Centros de Bienestar Juvenil	Difundir los cursos de defensa personal, arte y cultura, protección animal y medio ambiente, e inclusión, además de atención psicológica, nutricional y actividades deportivas que se desarrollarán en los Centros en los períodos vacacionales de semana santa y verano.	1	1,1	9	4	Porcentaje de jóvenes atendidos por actividades del Instituto
Oferta educativa	Acercar a las y los jóvenes la oferta educativa de nivel media superior y superior, para que tomen la decisión más acorde a sus habilidades y posibilidades.	1	1,1	9	1	Porcentaje de jóvenes atendidos por actividades del Instituto

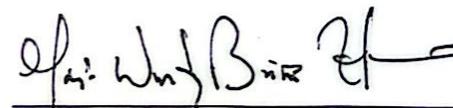
ELABORÓ

AUTORIZÓ

Emprendimiento	Apoyo a las y los jóvenes participantes a formular y desarrollar planes de negocios para que formen sus propias empresas, además se les asesora para que puedan acceder a créditos, además de generar espacios donde las y los jóvenes pueden ofertar sus productos y de generar lazos entre emprendedores.	1	1,1	9	1	Jóvenes atendidos por actividades de Futuro Digno
Participación estudiantil	Asesoramiento y guía a alumnos para que creen proyectos de mejora o desarrollo dentro de sus instituciones educativas, con el fin de quedar como legado para futuras generaciones.	1	1,1	9	1	Jóvenes atendidos por actividades de Futuro Digno
Participación cívica	Espacio donde las juventudes sonorenses pueden dar a conocer sus talentos en escritura y manejo de temas de interés públicos. Espacio que promueve el relevo político generacional a través de los jóvenes participantes quienes presentan públicamente y ante el Gabinete LeGal Ampliado del Gobierno del Estado, una propuesta de política pública con perspectiva joven. Difundir información sobre la importancia de la democracia y el valor del sufragio electoral entre estudiantes de educación media superior.	1	1,1	9	1	Porcentaje de jóvenes atendidos por actividades del Instituto



ELABORÓ



AUTORIZÓ

Arte y cultura	Cada mes se selecciona un espacio público hasta donde se llevan actividades culturales, educativas y deportivas dirigido a jóvenes y sus familias.	1	1,1	9	1	Porcentaje de jóvenes atendidos por actividades del Instituto
Vulnerabilidad de las personas adultas mayores	<p>La población adulta mayor en el estado se encuentra en una situación de vulnerabilidades múltiples, en los sectores de la salud, económico, laboral, social, jurídico, de vivienda, protección social, jubilación, etc., en los que se enfrenta a contextos de violencia, discriminación y abandono.</p> <p>Esto influye en el desmoronamiento orgánico y la autopercepción de ser personas improductivas, lo que resulta en vejeismos o edadismos, que es la discriminación por razón de edad, y aunque es poco reconocido, es más frecuente que el racismo o sexismo, debido a cuestiones culturales, como el miedo a envejecer, enfermar o morir; y esto deriva en la eliminación de sus más básicos derechos y en la justificación y uso de malas prácticas.</p>	3	3,6	1	3	Atención Integral a las Personas Adultas Mayores

ELABORÓ

AUTORIZÓ

<p>Programa Estatal de mejoramiento y vivienda, aliados por la vivienda y viviendas nuevas</p>	<p>Considerando que existe en la Entidad una necesidad real en la población de mejorar las condiciones de la vivienda que habitan, certeza jurídica en lotes terrenos, así como de apoyar a todas aquellas familias que por contingencias naturales y/o siniestros se afecten o se queden sin vivienda.</p>	<p>2</p>	<p>2,4</p>	<p>1</p>	<p>3</p>	<p>Apoyar a los grupos más vulnerables para mejorar sus condiciones de vida, atendiendo las carencias de sus viviendas y dando opción de financiamiento para la adquisición de vivienda.</p>
--	---	----------	------------	----------	----------	--



ELABORÓ



AUTORIZÓ

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2024

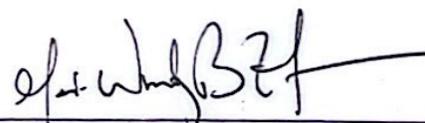
a) DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL ENTE

DEPENDENCIA O ENTIDAD:	SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL	NATURALEZA JURÍDICA:	DEPENDENCIA
CABEZA DE SECTOR:	SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL	FECHA DE ELABORACIÓN:	06/12/2023

b) CAMPAÑAS ESPECÍFICAS 2024

NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO DE LA CAMPAÑA	VIGENCIA, FECHA O PERIODO DE CAMPAÑA	DESCRIPCIÓN	TEMA ESPECÍFICO	POB. OBJETIVO-POTENCIAL		e) SUFICIENCIA PRESUPUESTAL	
					c) N.P.P.	d) N.P.O.	SF	PG
En Ruta al Bienestar Social	Informar a la sociedad sobre las acciones de desarrollo e infraestructura social que se realizan para atender a la población vulnerable del estado de Sonora	Permanente	Plasmar en infográficos, videos de resumen, gif ilustrativos y foto notas, las acciones realizadas que estén generando cambios y bienestar en la población. Serán la radio, TV y redes sociales el medio al que recurriremos para difundirlo.	Logros SEDESSON	1	1.1	NO	36101

ELABORÓ



AUTORIZÓ

Ves por ellos, vemos por ti.	Difundir a la ciudadanía el acompañamiento que tiene esta Secretaría con quienes relizan cuidados ya sea por enfermedad, discapacidad o condición.	Permanente	Generar información con datos específicos que muestren la desigualdad a la que se enfrentan las mujeres en Sonora y en México y difundirlos por medio de las redes sociales. Mostrar los programas que buscan generar esas condiciones de igualdad y que atienden a aquellas personas que ejercen las labores de cuidado.	Cuidar a Quienes Cuidan	1	1,1	NO	36101
Trabajo que suma	Posicionar ante la ciudadanía sonorense la agenda social que realiza el Gobierno de Sonora para revertir la pobreza extrema	Permanente	Dar a conocer a través de redes sociodigitales y nota informativa en TV los programas sociales generados por Sedesson para atender las zonas de alto Rezago Social (según CONEVAL), y como se contribuye a la seguridad alimentaria de familias en condición de pobreza.	Aquí se Queda	1	1,1	NO	36101

ELABORÓ

AUTORIZÓ

<p>Todos los Derechos para Todas las Personas</p>	<p>Promocionar las acciones de desarrollo social que se realizan para atender a las personas en situación de vulnerabilidad.</p>	<p>Permanente</p>	<p>Publicación de contenidos de los programas sociales, así como las acciones emprendidas por la dependencia para dar a conocer los resultados de la política social del Gob. de Sonora. Se ejecutará con el apoyo del Sistema Estatal de Comunicación Social para pautar spots de radio y TV, principalmente con convocatorias vigentes.</p>	<p>Programas Sociales</p>	<p>1</p>	<p>1,1</p>	<p>NO</p>	<p>36101</p>
<p>Orgullosxs e Incluidxs</p>	<p>Informar a la sociedad sobre las acciones de desarrollo social que se realizan para atender a las personas personas Trans y de la comunidad lesbica, gay y bisexual que se encuentren en condiciones de vulnerabilidad.</p>	<p>Permanente</p>	<p>Generar contenidos que informen a la ciudadanía sobre la importancia de desarrollar oportunidades, principalmente de emprendimiento que incluyan a las personas que integran a la comunidad LGBTQ+. Dicho material se publicará mayormente en video: casos de éxito en para TV y Reels en plataformas digitales</p>	<p>Yo Genero Inclusión</p>	<p>1</p>	<p>1,1</p>	<p>NO</p>	<p>36101</p>

ELABORÓ

AUTORIZÓ

De la Mano a la Justicia Social	Hacer patente el correcto ejercicio del presupuesto social más grande de la historia destinado a la población más vulnerable de Sonora.	Permanente	El uso de casos de éxito y testimoniales plasmados en material gráfico será clave para poder lograr un verdadero enfoque asistencialista y de acompañamiento a quienes más lo necesitan	Mano con Mano	1	1,1	NO	36101
En Construcción de un Sonora Digno	Informar a la sociedad sobre las acciones de infraestructura social que se realizan para atender a la población vulnerable, mediante la generación de infraestructura comunitaria que permita fomentar la cohesión social.	Permanente	Creación de información a través de infografías en donde se muestre que la vivienda digna es un derecho humano y constitucional. Presentar testimonios en donde se observe que el acceso a este programa de vivienda de las familias tiene un impacto en temas de salud, prevención de violencias, calidad de vida, desarrollo de aspiraciones y capacidades, consolidación patrimonial, movilidad social.	Habitación Propia	1	1,1	NO	36101

ELABORÓ

AUTORIZÓ

Informe del estado que guarda la administración pública	Promover e informar los avances en el plan estratégico 2021-2027 por el ejecutivo del estado de Sonora en temas relacionados a la entidad.	01/09/2024 al 31/10/2024	Se ofrece un informe a la sociedad en general, sobre las desiciones y medidas tomadas en el Plan Estratégico 2021-2027 por el ejecutivo del estado de Sonora sobre temas relacionados a la entidad.	Informe Plan Estratégico 2021-2027	1	1,1	SI	36101
Vámonos en Bici	Comunicar a la sociedad sonorenses el impacto que este programa tiene en apuesta a la movilidad sustentable y la funcionalidad en temas de empatía ecológica, desplazamientos seguros y aporte a la salud.	Permanente	El impacto que este programa ha tenido en su fase piloto nos permite darle continuidad a través de las redes sociales; los videos dinámicos adaptados a las tendencias y el retrato de realidades en rezago en de movilidad en contraparte con los beneficios de utilizar la bicicletas serán el motor de esta campaña. Se complementará con entrevistas presenciales y notas informativas en radio, TV e impresos.	EnBici: Movilidad en Bicicleta	1	1,1	NO	36101

ELABORÓ

AUTORIZÓ

Ya llegaron las Jefas	Enterar a la ciudadanía sobre el efecto positivo que tiene este programa respecto al otorgamiento de apoyos para emprendimiento en mujeres que representan el principal sostén del hogar.	Permanente	Se hará uso de los principales medios de comunicación electrónicos como radio y tv para transmitir el mensaje y emisión de resultados a través de entrevistas y menciones en tiempo locución, además de la implementación de audiovisuales, principalmente con testimonios de nuestras Jefas en las redes sociales oficiales.	Las Jefas Autogestoras de la Transformación Social	1	1,1	NO	36101
Acompañamiento en resiliencia	Difundir concretamente las acciones de entrega que realiza SEDESSON a quienes reciben el acompañamiento económico después de tener a un familiar en situación de desaparición o víctima de feminicidio	Permanente	Particularmente serán las redes sociales nuestro canal de difusión. Por la naturaleza de este programa será a través de infográficos, fotografía, videos explicativos y de resultados en cuanto a población beneficiada nuestra manera de comunicar la trascendencia de este programa estatal.	Memoria Viva	1	1,1	NO	36101

ELABORÓ

AUTORIZÓ

El Barrio Avanza	Hacer del conocimiento público las acciones a favor del desarrollo de infraestructura urbana, suburbana y rural que fomenten la cohesión social.	Permanente	Con el fin de exponer las acciones de infraestructura básica que se realizan en espacios públicos, se generará y promoverán a través de imágenes en impresos (prensa) documentando el antes y después de dichas obras, a la par de notas ilustrativas en radio, TV y redes sociales.	Barrio Vivo	1	1,1	NO	36101
Premio Estatal de la Juventud	Divulgar la convocatoria del Premio Estatal de la Juventud para sumar a jóvenes a participar, y en su momento a los galardonados para que sean ejemplo entre las juventudes	Mayo-Agosto	Para promover el premio dirigido a todas las personas jóvenes sonorenses de entre 12 y 29 años, cuya conducta o dedicación al trabajo o al estudio, cause entusiasmo y admiración entre sus compañeros y las juventudes de Sonora, se realizará una campaña a través de redes sociales apoyada de las cuentas institucionales del Gobierno de Sonora. Además, de medios tradicionales como entrevistas en televisión y radio.	Reconocimiento Juvenil	1	1	NO	36101

ELABORÓ

AUTORIZÓ

Mes de las juventudes	Difundir la serie de actividades que se llevan a cabo en torno al Mes de la Juventud	Agosto	A través de redes sociales de la institución, espacios en televisión y radio se dará difusión de las actividades para acercarlas a las y los jóvenes.	Mes de las Juventudes	1	1,1	NO	36101
Centros de Bienestar Juvenil	Difundir los cursos de defensa personal, arte y cultura, protección animal y medio ambiente, e inclusión, además de atención psicológica, nutricional y actividades deportivas que se desarrollarán en los Centros en los períodos vacacionales de semana santa y verano para promover su inscripción	Abril y julio	Dar a conocer información de los cursos que se llevarán a cabo en distintas sedes a través de folletos en las zonas con poco acceso a internet, además de publicaciones y videos en redes sociales, rol de medios en radio y televisión.	Centros de Bienestar Juvenil	1	1,1	NO	36101

ELABORÓ

AUTORIZÓ

Ferias Educativas	Difundir el acercamiento que realiza el ISJ entre jóvenes y escuelas de nivel superior y media superior para promover la orientación vocacional, además de ofrecer becas y estímulos para los asistentes.	Permanente	Promover las actividades a través de redes sociales para acercar a las y los jóvenes la oferta educativa de nivel media superior y superior, para que tomen la decisión más acorde a sus habilidades y posibilidades	Oferta Educativa	1	1,1	NO	36601
Bazar Joven	Difundir la convocatoria, y las actividades de emprendimiento de las y los jóvenes participantes.	Permanente	Dar a conocer las convocatorias de cada Bazar Joven a través de las redes sociales del Instituto Sonorense de la Juventud, de los emprendedores participantes y grupos de whatsapp ya existentes.	Emprendimiento	1	1,1	NO	36601



ELABORÓ



AUTORIZÓ

Mi Primer Proyecto	Difundir el acercamiento de escuelas, alumnado, padres de familia e ISJ para mejorar las condiciones de los planteles educativos.	Permanente	Se realiza difusión dentro de los planteles donde se lleva el programa a través de carteles, folletos y las redes sociales de la institución educativa para dar a conocer las acciones de asesoramiento y guí a alumnos para que creen proyectos de mejora o desarrollo dentro de sus instituciones educativas.	Participación Estudiantil	1	1.1	NO	36101
Concurso Estatal de Cuento	Difundir la convocatoria, alentar la participación de las y los jóvenes, y dar a conocer a los ganadores.	Agosto	A través de las redes sociales del Instituto Sonorense de la Juventud se dará a conocer el espacio donde las juventudes sonorenses pueden difundir sus talentos en escritura y manejo de temas de interés públicos.	Participación cívica	1	1.1	NO	36601

ELABORÓ

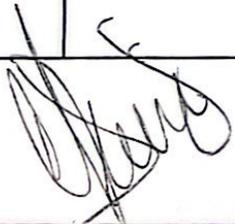
AUTORIZÓ

Gabinete Juvenil	Difundir la convocatoria y el proceso de selección de los jóvenes participantes	Agosto	Es a través de las redes sociales del Instituto Sonorense de la Juventud donde se invita a la participación en el espacio que promueve el relevo político generacional a través de los jóvenes participantes quienes presentan públicamente y ante el Gabinete Legal Ampliado del Gobierno del Estado, una propuesta de política pública con perspectiva joven	Participación cívica	1	1.1	NO	36601
Tarde Bohemia	Difundir los horarios y lugares donde se llevarán las actividades.	Permanente	Es a través de folletos en las colonias a visitar, y las redes sociales del instituto como se da a conocer el espacio público hasta donde se llevan actividades culturales, educativas y deportivas dirigido a jóvenes y sus familias.	Arte y cultura	1	1.1	NO	36101

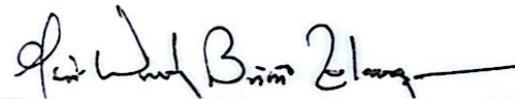
ELABORÓ

AUTORIZÓ

Mi Primer Voto	Difundir información sobre la importancia de la democracia y el valor del sufragio electoral entre estudiantes de educación media superior	Permanente	Se coordinará con los subsistemas de nivel media superior para dar a conocer a través de redes sociales los talleres se da a conocer la relevancia de la democracia y el valor del sufragio electoral entre estudiantes de educación media superior en el estado.	Participación cívica	1	1,1	NO	36601
Bootcamp Emprendedor	Difundir la convocatoria y actividades empresariales de los jóvenes participantes.	Permanente	Dar a conocer las convocatorias de cada Bootcamp a través de las redes sociales del Instituto Sonorense de la Juventud y dependencias aliadas.	Emprendimiento	1	1,1	NO	36601
Semana Cultural de las Personas Adultas Mayores	Invitar a personas adultas mayores, de público en general, a participar en las actividades culturales y recreativas, a fin de visualizar sus capacidades y habilidades.	Marzo	Difundir las actividades culturales y recreativas, a través de anuncios en radio, televisión y redes sociales, a realizarse en los CEDAM (Centros de Desarrollo para Adultos Mayores) de Hermosillo, Agua Prieta y Cajeme.	Vulnerabilidad de las personas adultas mayores	1	1,1	NO	36101



ELABORÓ

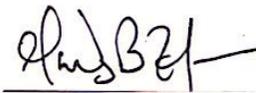


AUTORIZÓ

Semana Cultural de las Personas Adultas Mayores	Invitar a personas adultas mayores, de público en general, a participar en las actividades culturales y recreativas, a fin de visualizar sus capacidades y habilidades.	Marzo	Difundir las actividades culturales y recreativas, a través de anuncios en radio, televisión y redes sociales, a realizarse en los CEDAM (Centros de Desarrollo para Adultos Mayores) de Hermosillo, Agua Prieta y Cajeme.	Vulnerabilidad de las personas adultas mayores	1	1,1	NO	36101
---	---	-------	--	--	---	-----	----	-------



ELABORÓ



AUTORIZÓ

<p>Día Mundial de Toma de Conciencia del Abuso y Maltrato en la Vejez</p>	<p>Concienciar y promover la denuncia contra el maltrato y abuso, e invitar a integrarse a los CEDAM, a fin de contribuir a mejorar su calidad de vida mediante de acciones que promueven su salud integral, fomentar el envejecimiento activo, así como su integración familiar y social.</p>	<p>Junio</p>	<p>Difundir información sobre prevención de la violencia en personas adultas mayores y actividades que se brindan en los CEDAM (Centros de Desarrollo para Adultos Mayores), a través de un anuncio en radio, televisión y redes sociales.</p>	<p>Vulnerabilidad de las personas adultas mayores</p>	<p>1</p>	<p>1,1</p>	<p>NO</p>	<p>36101</p>
---	--	--------------	--	---	----------	------------	-----------	--------------

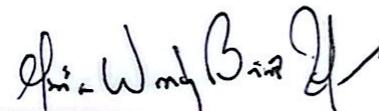
ELABORÓ

AUTORIZÓ

Día Nacional de las Personas Adultas Mayores	Impulsar la lucha por el reconocimiento y pleno ejercicio los sus derechos de las personas adultas mayores y reconocer sus aportaciones al desarrollo cultural, social, económico y político.	Agosto	Compartir un anuncio sobre los derechos de las personas adultas mayores y las funciones del Instituto Sonorense para la Atención de los Adultos Mayores, a través de la radio, televisión y redes sociales.	Vulnerabilidad de las personas adultas mayores	1	1,1	NO	36101
Semana de las Personas Adultas Mayores	Invitar a personas adultas mayores de publico en general, a que participen en la Semana de las Personas Adultas Mayores en los CEDAM de Hermosillo, Cajeme y Agua Prieta.	Agosto	Difundir una invitación a las personas adultas mayores, a participar en las actividades recreativas, culturales y de atención a la salud, a realizarse en los CEDAM de Hermosillo, Agua Prieta y Cajeme, a través de anuncios en radio, televisión y redes sociales.	Vulnerabilidad de las personas adultas mayores	1	1,1	NO	36101



ELABORÓ

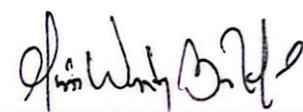


AUTORIZÓ

Día Internacional de las Personas de Edad	Promover el desarrollo de una sociedad para todas las edades.	Octubre	Difundir un anuncio con el objetivo del Instituto, programas sociales y actividades de los CEDAM, a fin de ofrecer a las personas adultas mayores, servicios para el aprovechamiento del tiempo libre, en un entorno de convivencia con otras personas de su edad para que participen en actividades que le ayuden a mantener sus capacidades motrices e intelectuales, contribuyendo a disminuir la depresión y el aislamiento, a través de la radio, televisión y redes sociales.	Vulnerabilidad de las personas adultas mayores	1	1,1	NO	36101
---	---	---------	---	--	---	-----	----	-------



ELABORÓ



AUTORIZÓ

Exposición de altares en el marco del Día de Muertos	Invitar al público en general, a la exposición de altares de muertos a fin de preservar, impulsar y promover la realización y apreciación de esta tradición mexicana.	Noviembre	Difundir una invitación, en radio, televisión y redes sociales, al público en general, a la exposición de altares de muertos en los CEDAM Hermosillo, Agua Prieta y Cajeme.	Vulnerabilidad de las personas adultas mayores	1	1,1	NO	36101
Obra de teatro cómica	Invitar al público en general a asistir a la obra de teatro realizada por personas adultas mayores de CEDAM Hermosillo.	Diciembre	Difundir una invitación, en radio, televisión y redes sociales, al público en general, a la obra de teatro cómica realizada por personas adultas mayores de CEDAM Hermosillo.	Exclusión de las personas adultas mayores	1	1,1	NO	36101

ELABORÓ

AUTORIZÓ

Brindando Bienestar	Difundir el Programa a fin de cubrir las necesidades elementales básicas de las personas adultas mayores.	Permanente	Difundir un anuncio, en radio, televisión y redes sociales sobre el programa social para personas adultas mayores, y la entrega de apoyos en especie (alimento, ropa, medicamento, cobijas u otros artículos catalogados como básico).	Exclusión de las personas adultas mayores	1	1,1	NO	36101
Entorno confortable	Difundir el Programa a fin de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las personas adultas mayores a través de equipamiento y clases y actividades de los Centros de Desarrollo para Adultos Mayores (CEDAM).	Permanente	Difundir un anuncio, en radio, televisión y redes sociales sobre los apoyos con equipamiento para el funcionamiento diario y desplazamiento óptimo de las personas adultas mayores.	Exclusión de las personas adultas mayores	1	1,1	NO	36101



ELABORÓ



AUTORIZÓ

Apoyo Intergeneracional	Difundir el Programa a fin de disminuir los gastos de atención a la salud y promover el mejoramiento de la calidad de vida de las personas adultas mayores.	Permanente	Difundir un flyer en redes sociales dirigido a estudiantes, que se formen profesionalmente para la atención de la población adulta mayor, a fin de recibir un estímulo económico.	Exclusión de las personas adultas mayores	1	1,1	NO	36101
Noviembre "Mes de la Vivienda"	Dar a conocer las acciones realizadas durante todo el año de manera continua en cada uno de los municipios del Estado de Sonora	Octubre y noviembre	Realizar difusión en redes sociales a través de publicaciones informativas y reels con el fin de proporcionar los detalles a realizar durante el mes de noviembre en cada una de las actividades desarrolladas	Programa Estatal de mejoramiento y vivienda, aliados por la vivienda y viviendas nuevas	1	1,1	NO	36601



ELABORÓ



AUTORIZÓ