

ESTRATEGIA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

a) DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL ENTE

DEPENDENCIA O ENTIDAD:	SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL	NATURALEZA JURÍDICA:	DEPENDENCIA
CABEZA DE SECTOR:	SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL	FECHA DE ELABORACIÓN:	25/01/2023

b) MISIÓN

Fomentar y conducir la política social mediante la coordinación efectiva de los órdenes de Gobierno y la sociedad civil para reducir la pobreza, marginación y exclusión social, fomentando el Desarrollo Social e Integral

b) VISIÓN

Lograr el pleno desarrollo de las capacidades y talentos de los sonorenses, ofreciendo mayores oportunidades para los grupos con rezago y desventaja social y con ello acceder a mayores niveles de bienestar y un desarrollo equilibrado de las regiones sonorenses.

c) OBJETIVO INSTITUCIONAL

Proponer, conducir y evaluar la política estatal en materia de desarrollo social integral de la población del Estado, así como los programas y las acciones específicas para la superación de las desigualdades, combate a la pobreza y la atención especial a grupos vulnerables y en desventaja.

d) OBJETIVO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Diseñar y difundir campañas para dar a conocer las actividades y programas de la Secretaría de Desarrollo Social en todo el Estado de Sonora.

e) TEMAS ESPECÍFICOS

TEMA	DESCRIPCIÓN	f) PED. 2021-2027			g) I.P.I.	h) METAS
		N.E.T.	N.O.E.	N.P.P.		
1.- Memoria Viva	Contribuir a fortalecer la economía en los hogares afectados por la ausencia del proveedor o proveedora del ingreso familiar, a causa de feminicidio.	2	2.4	2	1	Población vulnerable por carencia social.
2.- Cuidar a quienes cuidan	Reconocer la labor de las personas que se dedican a brindar cuidado al menos a un familiar con alguna discapacidad permanente, neurodivergencia, cáncer mediante el otorgamiento de un apoyo monetario que les permita disminuir las actuales carencias sociales, comenzando a visibilizar una política de cuidado en el desarrollo social de Sonora.	3	3.6	1	1	Población vulnerable por carencia social.

 ELABORÓ

 AUTORIZÓ

3.- Aquí se Queda	Coadyuvar a cubrir las necesidades básicas de alimentación a las familias en condición de pobreza extrema. mediante transferencias monetarias, para la compra de alimentos en establecimientos comerciales y tiendas comunitarias incorporadas al Programa, para contribuir a la reactivación de la economía comunitaria.	3	3.6	4	1	Población vulnerable por carencia social.
4.- Las Jefas Autogestoras por la Transformación	Fomentar el empoderamiento económico inclusivo de las jefas de familia mediante el otorgamiento de apoyos productivos y acompañamiento para generar las condiciones que les permitan transformar sus carencias actuales a una condición de bienestar.	3	3.6	4	1	Población vulnerable por carencia social.
5.- Yo Genero Inclusión PRIDE	Fortalecer la autonomía económica, mediante el otorgamiento de insumos, asesoría y acompañamiento para la creación o consolidación de iniciativas productivas realizadas por personas Trans y de la comunidad lesbica, gay y bisexual que se encuentren en condiciones de vulnerabilidad	2	2.4	3	1	Población vulnerable por carencia social.
6.- Mano con Mano	Complementar los ingresos de las familias en condición de pobreza extrema o con ingresos inferiores a la línea de pobreza extrema por ingresos, mediante el otorgamiento de apoyos monetarios para cubrir sus necesidades de alimentación, entre otras.	2	2.4	1	1	Porcentaje de personas en situación de pobreza extrema



ELABORÓ

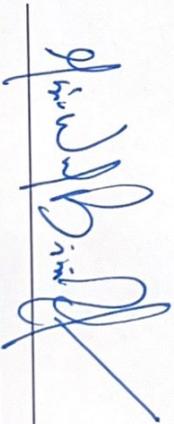


AUTORIZÓ

7.- Habitación Propia	Contribuir a mejorar las condiciones de bienestar de las familias en condición de pobreza a través del mejoramiento de la calidad y espacios de la vivienda, garantizando con ello el disponer de espacios habitables seguros con lo cual se hace efectivo el derecho a la vivienda digna.	2	2.4	9	1	Porcentaje de personas en situación de carencia por calidad y espacios de la vivienda.
8.- Barrio Vivo	Contribuir a mejorar las condiciones de bienestar de las familias en condición de pobreza a través del acceso a servicios básicos en la vivienda y generación de infraestructura comunitaria que permita fomentar la cohesión social.	2	2.4	9	1	Población vulnerable por carencia social.
9.- Programas Sociales	Informar a la sociedad sobre los Programas Sociales que se realizan para atender a la población vulnerable del estado de Sonora.	3	3.7	7	1	Población vulnerable por carencia social.
10.- Logros Sedesson	Informar a la sociedad sobre las acciones de desarrollo e infraestructura social que se realizan para atender a la población vulnerable del estado de Sonora.	2	2.4	1	1	Sociedad sonorense en general



ELABORÓ



AUTORIZÓ